

データ活用の現実を知り未来を変える一日会議

EXECUTIVE DATA SUMMIT 2018

ご参加・協賛のご案内

August 28th & 29th, 2018
@原宿東郷記念館

2018年2月現在

Executive同士のコミュニケーションで、課題を掘出し、 真のデータ活用をもたらす経営資源の在り処を発見する。

データを最大限活用したマーケティング施策には「理想」と「現実」があります。様々なツールが開発され、マーケターは期待感を膨らませてきたが、思うような結果を導けないでいる例も少なくありません。

例えば、社内の運用体制が十分に整っていないければ、データやツールを十分に活用することは難しくなってきます。その解決には、現場ではなく、マネジメント層による課題の把握と適切な対応一すなわち組織変革が求められます。このトランスフォーメーションのスピードこそ、現代企業の競争力の源泉と言えるでしょう。

そこで、広告主側主要企業のCxO・本部長クラスを中心としたマネジメント層を招待し、少人数制でミートアップ、カンファレンス、ワークショップを行う特別な空間をご用意いたします。Executive Data Summitへのご参加を、楽しみにお待ちしております。

概要

開催日: 2018年8月28日(火), 29日(水)の2日間

会場: 原宿東郷記念館

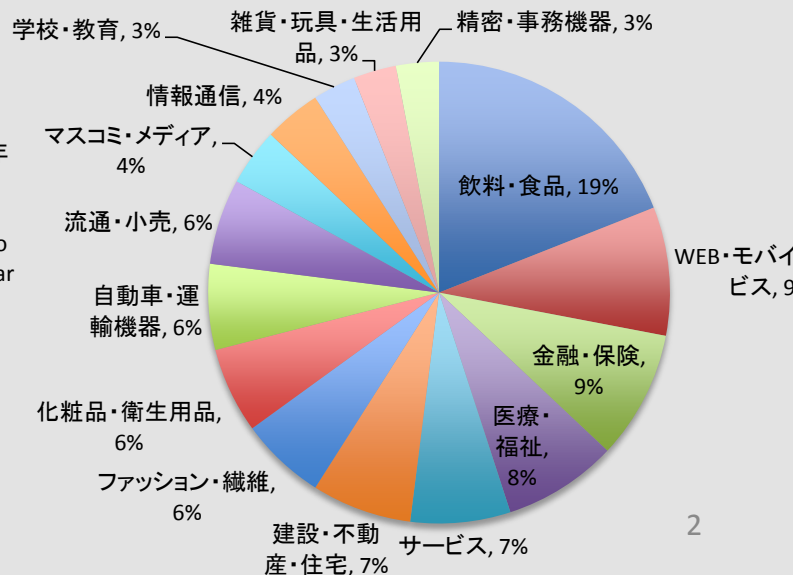
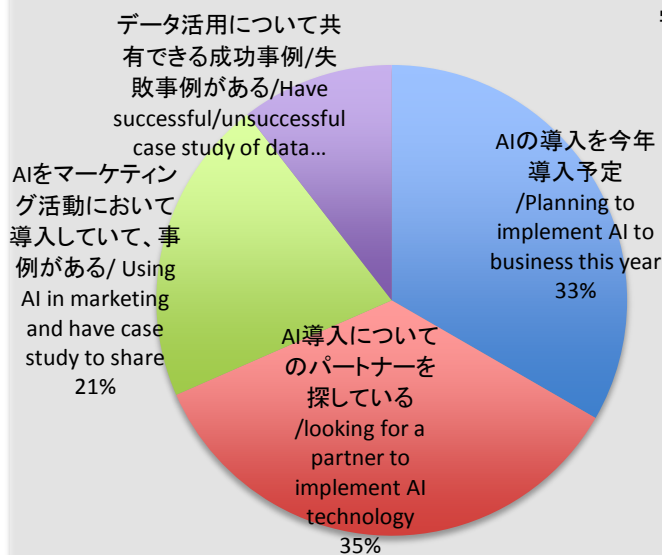
(JR山手線「原宿駅」竹下口より徒歩3分、東京メロ(千代田線・副都心線)「明治神宮前駅」5番出口より徒歩3分)

参加数: 約80名 * 招待制・審査あり

招待参加者: 主要BtoC広告主のCxO、本部長、部長クラスを招待

主催: コムエクスポジウム・ジャパン

参加者属性参考 (AI Data Summit 2017)



Data Strategy

継続的に、十分に効果を発揮できるデータ活用戦略のために、取組み強化を考えているブランド側企業が参加し、議論を行います。データ活用の現実と課題を知り、未来を変えるための、一過性の発注、取引でない、継続的なビジネスを考えるキーパーソン同士の交流の場となります。

Networking

今回のサミットには、ブランド側のマーケティング担当の経営層、またそれに準じる責任者が招待されます。ネットワーキングを中心に据えた一日集中プログラムを通じて、多数の、業種の垣根を越えた太いネットワーキングが可能となります。

Knowledge Sharing

自社の中で議論しているだけでは得られない知見の共有を、ワークショップやOne to oneミーティング、ディスカッションを通じて行います。様々なケーススタディや議論を通して、自社に反映可能な施策のヒントが得られます。

Contents

“iMedia” は世界7カ国11都市で開催される、エグゼクティブプログラムです。カンファレンスプログラム、ラウンドテーブルディスカッションのいずれについても、ハイレベルかつ先進的なディスカッションの場が数多く用意されています。

予定しているプログラム内容

*変更あり

データ活用、データ分析、AI、DMP、データエクステンジ、データマーケティングを行う上で全員が共有すべき新たな基礎スキル、CDOの必要性、データ活用にも有効な組織構築など

Day 1

12:30 Registration
13:00 Opening Keynote
13:50 Short Break
13:55 Premium workshop
14:55 Networking Break
15:15 Workshop
16:45 Networking Break
17:05 Closing Discussion
17:55 one to one meeting
19:25 Networking Dinner

Day 2

12:30 Registration
13:00 Opening Session
13:50 Short Break
14:00 one to one meeting
15:30 Networking Break
15:40 Workshop
16:10 Discussion
17:00 end

パートナー企業のご参加・協賛について



※下記は、税抜き価格です。

メニュー	金額	枠数	参加パス	詳細
Premium Sponsor	¥3,500,000	1	3	3名様分のRegular Passに加えて、60分のワークショップ協賛
30 mins Workshop Sponsor	¥2,400,000	3	2	2名様分のRegular Passに加えて、30分のワークショップ協賛
10 mins Presentation Sponsor	¥950,000	4	1	1名様分のRegular Passに加えて、10分のワークショップ協賛
Dinner Sponsor	¥1,000,000	1	1	1名様分のRegular Passに加えて、ディナーパーティー協賛
Pass	¥450,000	45	1	PASS1名様分 One-to-one 最大2枠

One to One Meeting とは？



パートナー参加者さまには、ご希望の参加者と一対一での商談(15分間)を2回ずつ実施する権利がございます。

お打合せ相手は、事前のエントリー内容を参考に、事務局にてアレンジいたします。One to Oneでの密な15分間を有効活用することで、実際のビジネスに直結します。

【ご参考】iMedia summit one to one 参加者の声

- ・One to One Meetingは、パートナー側が我々の取り組みについて事前に詳しく調べていたので、自社に沿った話が聞けて有意義だった。(飲料)
- ・Seller、Partnerとも、いろいろな業界から現場で仕事をこなしている人たちばかりが集まっていた。両者とのネットワークも広がったので、今後施策をするうえで役立てていきたい。(化粧品・生活用品)
- ・パネルディスカッション、プレゼンテーションなどを通じて、最新の情報をインプットできた。また、自社に何が足りないのか、今度何に取り組むべきかについてヒントが得られた。(食品)
- ・TIMEのMichel Koch氏のKeynoteを聞いて、ダイレクトマーケティングで培ったことが、さまざまな業種で求められていることがわかった。今後の自身のキャリア形成のうえで参考になると同時に、勇気づけられた(小売・流通)



【お問い合わせ】

iMedia Executive Data Summit 事務局
コムエクスポジウム・ジャパン株式会社

〒106-0032

東京都港区六本木6-15-1けやき坂テラス 601

Tel: 03-5414-5430

Fax: 03-5414-5431

Email: imedia@comexposium-jp.com